



Dossier de premsa

Estudi de freqüentació i mobilitat dels usuaris del Parc de Collserola

DOS MILIONS DE VISITANTS ANUALS CONVERTEIXEN COLLSEROLA EN REFERENT DE LLEURE A L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA

- Segons l'estudi encarregat pel Consorci del Parc de Collserola i la fundació Abertis a l'Institut d'Estudis Metropolitans de Barcelona (IERMB), els visitants del parc atorguen una puntuació de notable (7 sobre 10) a la neteja, la senyalització i l'estat de les àrees de lleure.
 - Un 80% dels visitants del parc resideix en algun dels nou municipis on està ubicat.
 - El Parc de Collserola té més activitat durant els períodes de tardor-hivern i d'hivern-primavera que a l'estiu.
 - L'activitat principal d'homes i dones de totes les edats és passejar i caminar, els homes però hi practiquen més l'esport que les dones.
-

Els residents dels nou municipis pels quals s'estén el Parc de Collserola i que en fan ús, estan més que satisfets amb el seu parc urbà. La majoria perceben aquest Espai Natural Protegit que abasta 8.000 hectàrees, com un indret idoni que ha de poder combinar protecció i gaudi de la natura, amb activitats de lleure.

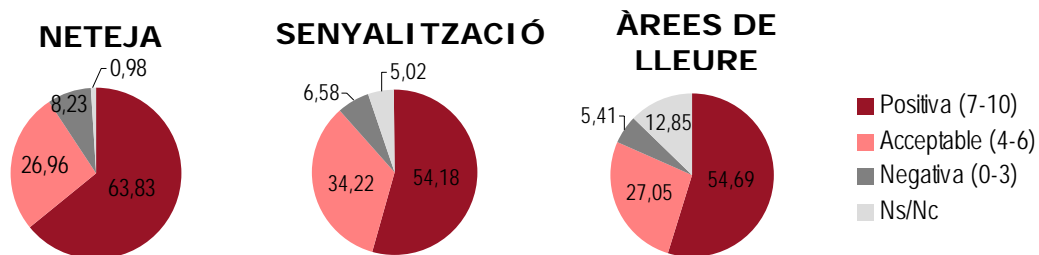
Aquesta és una de les conclusions de l'estudi "Freqüentació i Mobilitat dels Usuaris del Parc de Collserola", que presenta avui la **fundació abertis**, el **Consorci del Parc de Collserola** i l'**Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona**. A la roda de premsa hi han participat Sergi Loughney, director de la **fundació abertis**; Marià Martí, director gerent del **Consorci Parc de Collserola**; Carles Donat, investigador de l'**Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona** (IERMB); i Martí Boada, membre del Comitè Científic de la **fundació abertis** i membre de l'ICTA-UAB.

El parc ocupa territori de nou municipis: Barcelona, Cerdanyola del Vallès, Esplugues de Llobregat, Molins de Rei, Montcada i Reixac, el Papiol, Sant Cugat del Vallès, Sant Feliu de Llobregat i Sant Just Desvern i, segons l'enquesta, rep cada any més de dos milions de visites.

La mostra es va recollir entre octubre de 2007 i setembre de 2008. Es varen entrevistar 3.619 usuaris del parc alternant els dies laborables i els festius i en franges horàries diferents. Els resultats es presenten en diferents eixos que contempnen l'anàlisi quantitativa i qualitativa: els principals accessos i el transport; la procedència dels usuaris; el perfil d'aquests; els motius de la visita i el temps d'estada, mobilitat dins del Parc i, per últim, valoració per part dels visitants.

Neteja, àrees de lleure i senyalització, el més valorat

Els usuaris perceben el Parc de Collserola com un espai tant de lleure com per gaudir de la natura i més d'un 50% dels enquestats puntuen amb 7 punts sobre 10 la neteja, la senyalització i l'estat de les àrees de lleure.



Barcelona, Sant Cugat i Cerdanyola aporten el 67% dels visitants

Un 80% dels visitants del Parc de Collserola resideix en un dels nou municipis on està ubicat. Barcelona hi aporta un 41% dels usuaris, mentre que Sant Cugat i Cerdanyola, un 13% cadascun.

Els barcelonins entren al parc pel Tibidabo (32,5%) o pel Baixador de Vallvidrera (17,5%). Els accessos més utilitzats pels no barcelonins són la Plaça Rotary, a Sant Cugat del Vallès (28,4%) i Can Canaletes a Cerdanyola del Vallès (24,8%).

La majoria d'usuaris hi accedeix en transport privat (42,7%), caminant (35,1%) i un 11% ho fa en bicicleta. El 18,8% dels usuaris amb origen a Barcelona accedeix al parc amb transport públic aprofitant la connexió amb el ferrocarril. A d'altres municipis, l'orografia permet que un 58% dels usuaris hi accedeixi caminant.

Perfil: població masculina adulta

Dos terços dels visitants del Parc de Collserola són homes d'entre 25 i 44 anys. Les dones joves visiten el parc més que els homes joves i entre la població major de 65 anys són més habituals els homes.

El parc el visiten igualment tant persones soles com acompanyades, bé per amics o bé per la família. Només un terç dels visitants són dones soles i a major edat disminueixen les visites amb acompanyants i familiars i augmenten les que es realitzen en solitari.

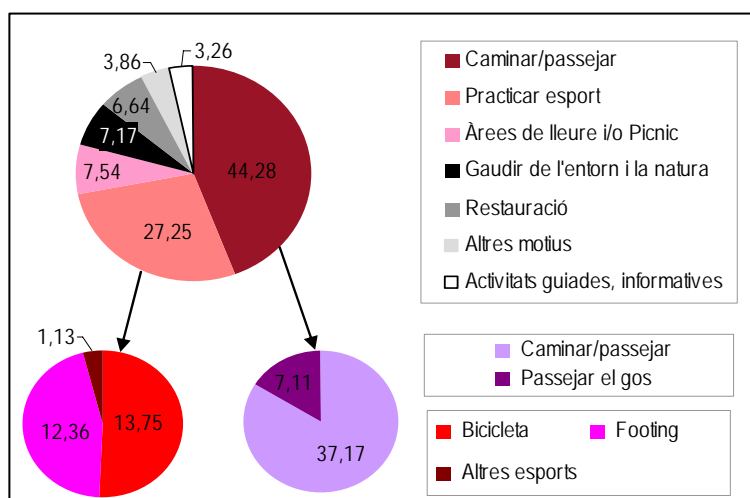
Més d'una visita per setmana

El Parc de Collserola rep el mateix volum de visites en els cinc dies laborables que en els dos dies del cap de setmana. Un 50% de les visites són pel matí, un 28% pel migdia i un 22% per la tarda.

La majoria de les visites, un 65% tenen una durada d'entre una i tres hores, essent les de menys d'una hora les més habituals en els dies laborables. Un 37% dels usuaris visita el parc més d'un cop per setmana. A l'estiu el parc es visita amb menys assiduitat que la resta de períodes com tardor-hivern o hivern-primavera.

Motius: caminar, fer esport i gaudir de la natura

Les principals activitats que es desenvolupen al Parc de Collserola són: caminar i passejar (44%), practicar esport (27%), bicicleta i footing; utilitzar les àrees de lleure (7%), gaudir de la natura (7%), restauració (6%) i, en darrer lloc, un 9% d'altres activitats guiades i formatives, que superen el 3%. Totes aquestes activitats es fan especialment en els períodes de tardor-hivern i d'hivern-primavera.



Els homes utilitzen més el parc per practicar esport que les dones, i hi practiquen footing i bicicleta. I tot i que la visita al parc per caminar i passejar és la més habitual per ambdós sexes, entre les dones és predominant.

Més 35.000 desplaçaments anuals en alguns punts

El 98% dels usuaris del Parc de Collserola fa un itinerari caminant entre dos punts de parc. Del punt d'accés d'entrada al parc a qualsevol altre punt i d'aquest segon a la sortida. Hi ha determinats punts del parc on es fan més de 35.000 desplaçaments anuals que acostumen a ser distàncies curtes.

Alguns exemples són l'itinerari de la Plaça Rotary de Sant Cugat a Can Borrell; del baixador de Vallvidrera al Consorci, del Tibidabo al Mirador de les Aigües, o des de Can Canaletes fins a Can Catà.

El parc acull també d'altres itineraris on es fan anualment una mitjana de 5.000 a 19.999 desplaçaments i d'altres on es fan entre 20.000 a 35.000. Tots aquests indrets són els més freqüentats del parc i es troben al nord-est i sud de l'entorn natural.

Els usuaris identifiquen aproximadament unes 150 destinacions diferents, tot i que les 9 principals concentren la meitat dels desplaçaments que es realitzen al parc.

